Was bedeutet der Deal von PRIME für die Zukunft von UFC?

Diese Woche ging UFC eine bahnbrechende Zusammenarbeit mit PRIME ein, einem Sportgetränk, das von den Social-Media-Sensationen Logan Paul und KSI entwickelt wurde. Aber was bietet der Prime-Deal und was hat dieses Getränk zu bieten, das andere nicht haben? Und was bedeutet dieser Deal für die zukünftige Präsentation der weltweit führenden Promotion für gemischte Kampfkünste? Im Rahmen einer mehrjährigen Partnerschaft wurde Prime zum neuen ȝoffiziellen globalen Sportgetränk der UFCȝ ernannt und wird Logan Pauls und KSIs globale Disruption der Getränkeeinzelhandelsbranche fortsetzen. Das Getränk, das erst letztes Jahr auf den Markt gebracht wurde, hat bereits Märkte erobert, die Gatorade und Bodyarmor erst …

Diese Woche ging UFC eine bahnbrechende Zusammenarbeit mit PRIME ein, einem Sportgetränk, das von den Social-Media-Sensationen Logan Paul und KSI entwickelt wurde. Aber was bietet der Prime-Deal und was hat dieses Getränk zu bieten, das andere nicht haben? Und was bedeutet dieser Deal für die

zukünftige Präsentation der weltweit führenden Promotion für gemischte Kampfkünste?

Im Rahmen einer mehrjährigen Partnerschaft wurde Prime zum neuen ȣoffiziellen globalen Sportgetränk der UFCȣ ernannt und wird Logan Pauls und KSIs globale Disruption der Getränkeeinzelhandelsbranche fortsetzen. Das Getränk, das erst letztes Ȣahr auf den Markt gebracht wurde, hat bereits Märkte erobert, die Gatorade und Bodyarmor erst noch erobern müssen, was zu einer wahnsinnigen Nachfrage von Großbritannien bis Island geführt hat. Insgesamt ist Prime Berichten zufolge auf dem besten Weg, bis Ende 2023 einen Umsatz von einer coolen Milliarde zu überschreiten.

Was ist das Prime Hydration-Getränk von Logan Paul und KSI?

Die beliebten YouTuber, die zu Sportlern wurden, Logan Paul und KSI haben sich bereits einen Namen im Kampfsport gemacht, indem sie ihren Hut in den ȣInfluencer Boxingȣ-Ring geworfen haben. Der Boxrekord von KSI steht bei 4-0-0, während Paul sich als charismatischer und hochqualifizierter Darsteller in der WWE einen Namen gemacht hat. Diese beiden sind jetzt eher Partner als Gegner und haben allein in den USA mehr als 100 Millionen Flaschen Prime verkauft, aber was ist das?

Der Verkaufszettel auf der Website von Prime besagt, dass es entwickelt wurde, um ȣdie Lücke zu füllen, in der großartiger Geschmack auf Funktion trifftȣ, und wird auf der kühnen Beschriftung der Flaschen als Trinkgetränk angepriesen. Das Original Prime enthält 10 % Kokosnusswasser, 250 mg BCAAs für die Regeneration der Muskeln, 825 g Elektrolyte, verschiedene Antioxidantien und Vitamin B. Während die Prime Energy Iteration auch Koffein enthält, ist dies bei der ursprünglichen Hydration-Version nicht der Fall. Prime Hydration enthält im Vergleich zu Gatorades Sportgetränk nur 2 g Zucker und enthält mehr als doppelt so viele Elektrolyte, während es

nur 25 kcal gegenüber 140 kcal von Gatorade wiegt. Trotzdem enthält Prime künstliche Süß- und Konservierungsstoffe, aber dank der weltweiten Popularität der Jungen, der aufmerksamkeitsstarken Verpackung und der großen Auswahl an Geschmacksrichtungen sollte es nicht allzu überraschend sein, dass das Getränk in der Schule ein besonderer Hit war betagte Kinder. Die Nachfrage nach Lagerbeständen war zeitweise so groß, dass leere Flaschen bei eBay für ein Vielfaches des empfohlenen Verkaufspreises verkauft wurden. Prime ist eine coole Lifestyle-Marke im Gegensatz zu einem stereotypen Sportgetränk, sagte ein Vertreter.

(einbetten)

Wann wird der UFC & Prime-Deal debütieren?

WWE-Zuschauer werden feststellen, dass Logan Paul bereits eine Flasche Prime zum Ring getragen hat, insbesondere beim Royal Rumble-Event des Unternehmens vor einigen Tagen. Die Teilnahme von Prime an UFC beginnt mit dem Vorfeld des für den 12. Februar geplanten UFC 284: Makhchev vs. Volkanovski Pay-per-View. Noch bevor die Veranstaltung überhaupt stattfindet, wird PRIME Präsentationssponsor für dieses und zukünftige Wiegen Sitzungen. Das lebendige Branding von PRIME wird auch bei zukünftigen UFC PPVs und Fight Nights zu sehen sein, in einem Abkommen, das angeblich weiter reicht als die vorherige Vereinbarung der MMA-Promotion mit Bodyarmor.

Was bedeutet der Prime-Deal für UFC, seine Athleten und Fans?

Zusätzlich zum Prime-Deal gibt es die Ankündigung, dass es offizieller Sponsor des UFC Performance Institute wird, was bedeutet, dass Athleten aller Leistungsstufen während der Trainingseinheiten an den Trinkstationen des Instituts eine Flasche Prime in die Hände bekommen können. Dana Whites „Contender"-Serie und „The Ultimate Fighter" sind ebenfalls Teil des Deals, was bedeutet, dass Sie wahrscheinlich überall dort,

wo es einen UFC-Hoffnungsträger gibt, eine Flasche des Getränks sehen werden. Eine ähnliche Partnerschaft läuft bereits mit dem Fußballverein der Premier League; Arsenal und die Box-PPVs von KSI auf DAZN.

ȝWir freuen uns, Prime zum offiziellen Sportgetränk der UFC und zum offiziellen Partner des UFC Performance Institute zu ernennenȝ, sagte UFC-Präsidentin Dana White in einer Erklärung. ȝLogan und KSI haben hart daran gearbeitet, Prime zum wohlschmeckendsten und heißesten Sportgetränk auf dem Markt zu machen. Mit ihrer massiven Fangemeinde in den sozialen Medien und der globalen Reichweite von UFC werden wir die Marke Prime vor Hunderte Millionen Fans auf der ganzen Welt bringen. Egal, ob Sie ein Profisportler sind oder einfach nur gerne trainieren, Prime sollte Ihre erste Wahl für ein Sportgetränk sein.ȝ

Natürlich wirkt die durch diese neue Allianz generierte Publicity in beide Richtungen. KSI und Logan Paul mit ihren Millionen von Social-Media-Abonnenten werden in der Lage sein, UFC-Sendungen einem neuen und möglicherweise jüngeren Publikum vorzustellen, was dies zu einem für beide Seiten vorteilhaften Deal macht, der nicht nur das Wachstum des Getränks sicherstellt, sondern vielleicht auch das lange von UFC -Term Popularität und Stabilität. UFC, Logan Paul und KSI werden auch an neuen Inhalten zusammenarbeiten, die über ihre äußerst beliebten Social-Media-Kanäle verbreitet werden. Zusammen können sie fast 400 Millionen Social-Media-Follower weltweit erreichen und ihnen neue Interaktionsmöglichkeiten mit ihren leidenschaftlichen Fans bieten.

Details

Besuchen Sie uns auf: mein-fitness.net